



# MEDIA KIT

THANH NIÊN ONLINE  
2023



# CÁC KÊNH THANH NIÊN ONLINE

- ONLINE
- YOUTUBE
- TIKTOK
- FACEBOOK



# GIỚI THIỆU

Báo điện tử Thanh Niên trực thuộc Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam ra mắt bạn đọc vào ngày 1/12/2003. Đây là một trong những website tin tức được sự tin tưởng và ưa chuộng nhất trong các trang web tiếng Việt trên toàn cầu.

- Thanhnien.vn có 17 chuyên mục chính, bao gồm:
- Thời sự, Thế giới, Kinh tế, Đời sống, Sức khỏe, Giới trẻ, Giáo dục, Du lịch, Văn hóa, Giải trí, Thể Thao, Công nghệ - Game, Xe, Video, Podcast, Thời trang trẻ
- Và hơn 100 chuyên mục con.



# ĐỐI TƯỢNG BẠN ĐỌC

TRÊN WEBSITE THANHNIEN.VN

LƯỢT XEM TRANG (PAGE VIEWS)

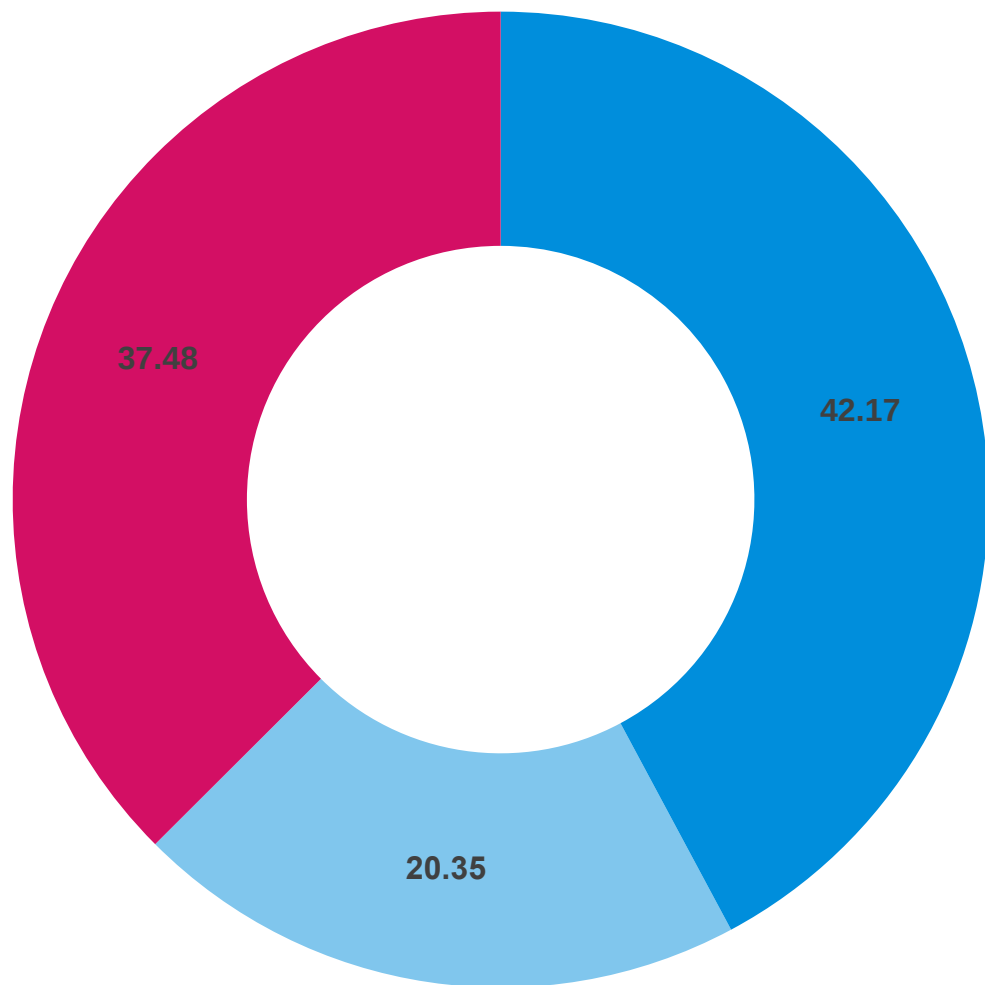
**256.275.142**

SỐ ĐỘC GIẢ (USER)

**33.485.844**

 Google Analytics

Tháng 11.2022



## ĐỐI TƯỢNG TRUY CẬP

Đối tượng bạn đọc trên Thanh Niên Online  
chủ yếu tập trung tại các thành phố lớn

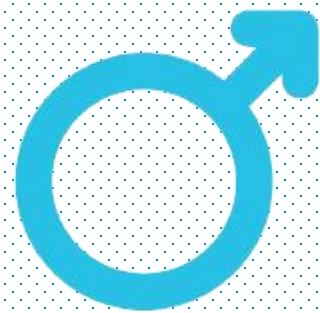
42,17%  
TP.HCM

37,48%  
HÀ NỘI

20,35%  
THÀNH PHỐ KHÁC

## GIỚI TÍNH

59.30%



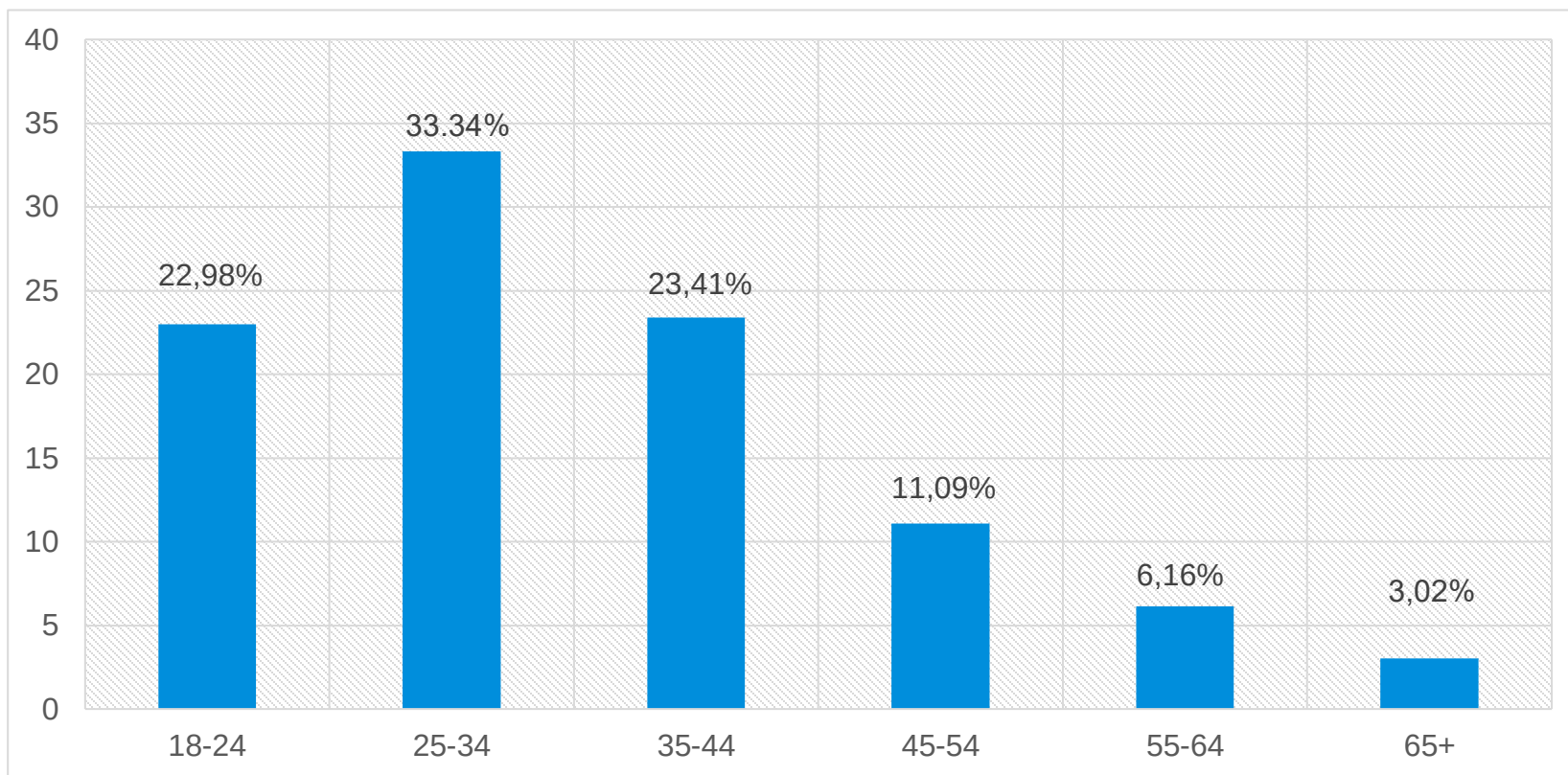
40.07%



# ĐỘ TUỔI

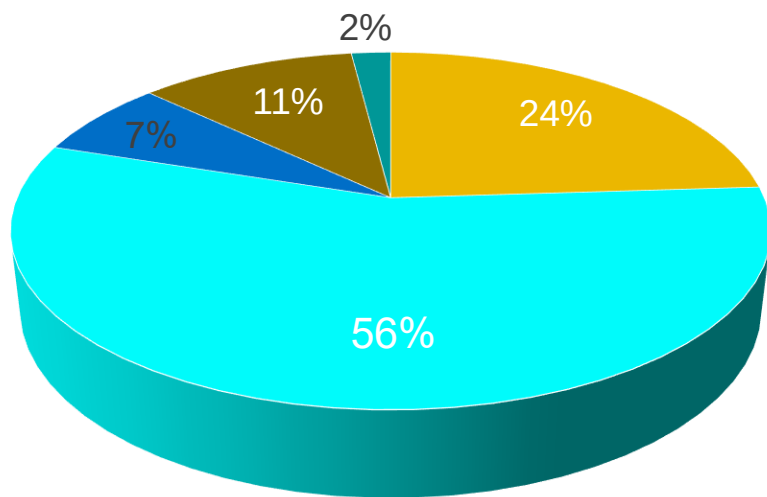
 Google Analytics

Tháng 11.2022



# TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

80% độc giả TNO có bằng đại học/ cao đẳng hoặc cao học.  
13% có trình độ trung học hay thấp hơn. Bạn đọc có trình độ học vấn thấp thường vẫn trong độ tuổi còn đi học (15-20 tuổi) hoặc lớn hơn 40 tuổi.



- Cao học
- Đại học/ Cao đẳng
- Trung học chuyên nghiệp/ Trường dạy nghề
- Trung học phổ thông
- Thấp hơn



C Á C H Ì N H T H Ứ C

# HỢP TÁC

TRÊN THANHNIEN ONLINE

# CÁC CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC

---

QUẢNG CÁO HIỂN THỊ

BÀI PR

MEDIA

MẠNG XÃ HỘI

TỔ CHỨC SỰ KIỆN/ CHƯƠNG TRÌNH



# QUẢNG CÁO HIỂN THỊ

Quảng cáo hiển thị đa dạng với các hình thức CPD, CPM, CPC, Rich media: Kích thước Quảng cáo theo chuẩn IAB.

Quảng cáo trên TNO nhắm đúng đối tượng khách hàng mục tiêu giúp cho quảng cáo hiệu quả cao.

Quý khách có thể lựa chọn quảng cáo theo từng vùng miền.

## CÁC ĐỊNH DẠNG HIỂN THỊ:

- BANNER
- VIDEO
- NATIVE AD



# BANNER

MASTHEAD



MEDIUM  
RECTANGLE

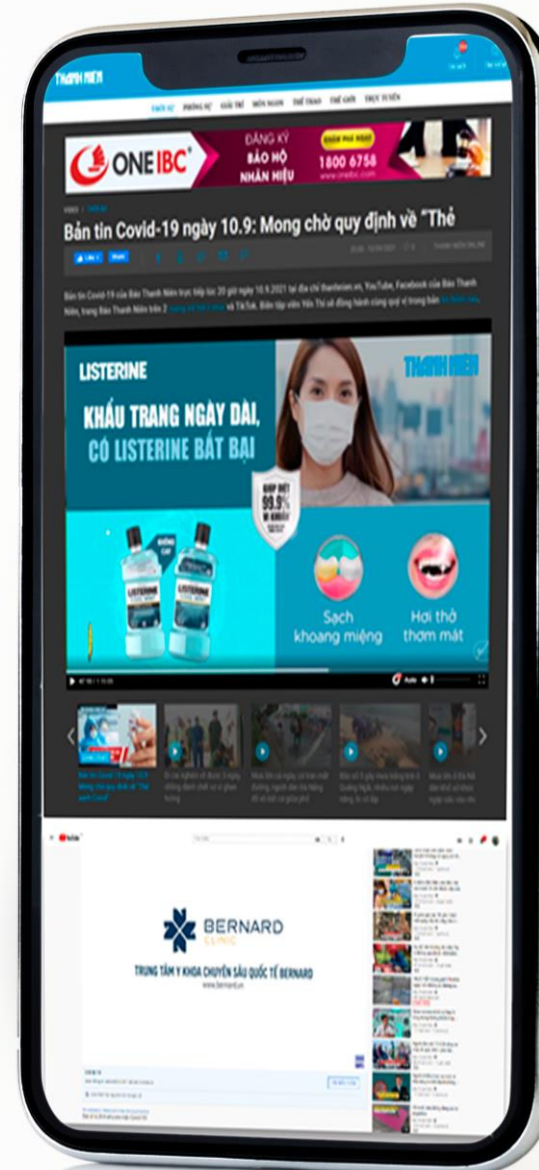
TOP BANNER



LARGE  
SKYCRAPER

# VIDEO

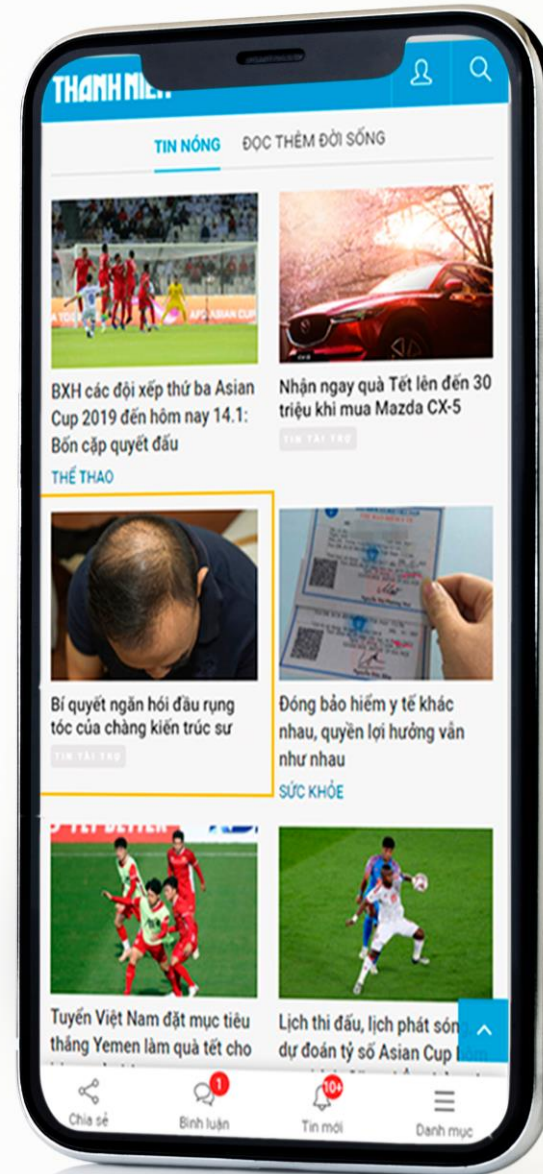
- Pre-roll/ Mid-roll/ Post-roll Video
- Video Outstream
- In-Image banner with Video
- ...





# Native ad

Quảng cáo Native Ad trên PC và Mobile xen lẫn với nội dung giúp CTR và tỷ lệ chuyển đổi cao



# Bài PR

Phong phú, đa dạng phù hợp cho từng nhu cầu của khách hàng.

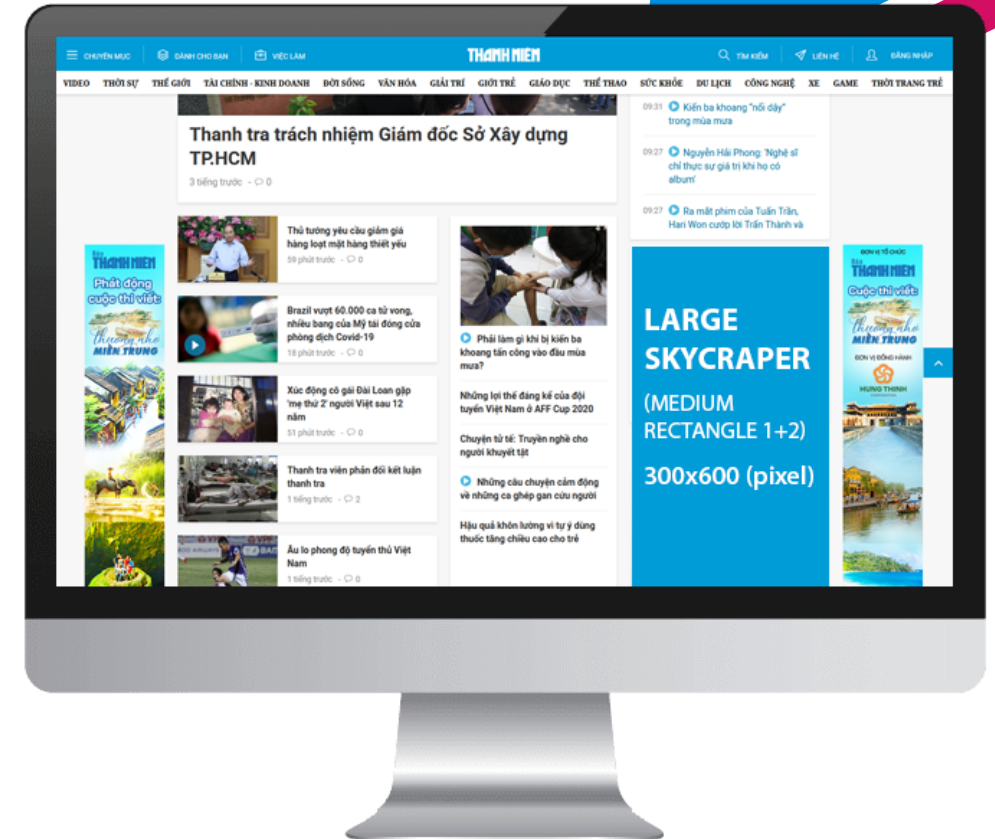
Độ lan tỏa cao nhờ chia sẻ của các trang tin tức khác và các mạng xã hội.



Bài viết được thể hiện tự nhiên, trung thực, khách quan giúp tăng độ tin cậy của độc giả



Tăng thêm độ nhận diện của thương hiệu khi lồng ghép tên sản phẩm vào bài một cách khéo léo và phù hợp



# MEDIA

- Thực hiện tin/ phóng sự doanh nghiệp, sự kiện, nhân vật,...
- Talkshow
- Chương trình tư vấn
- Truyền hình trực tuyến
- ...

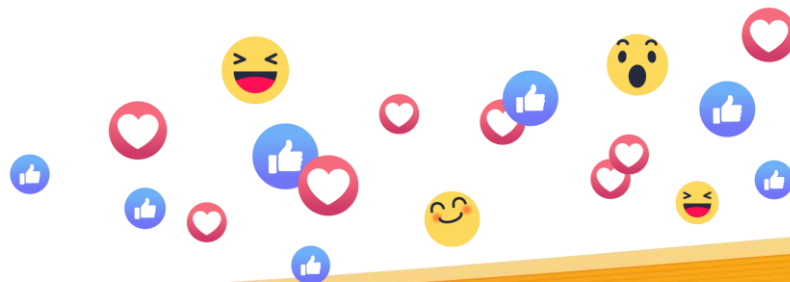
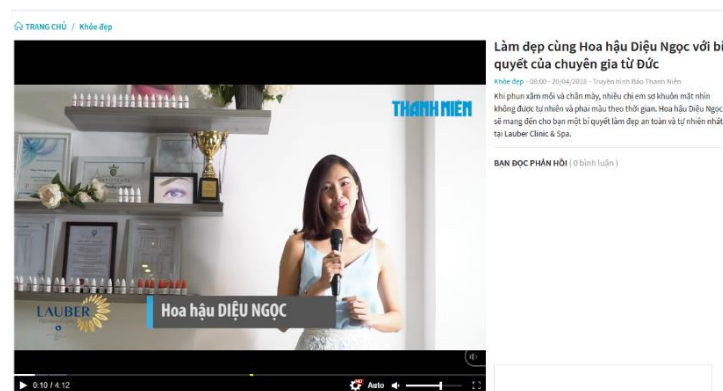


**MEDIA BÁO**  
**THANH NIÊN**  
**ĐỘT PHÁ MẠNH MẼ**  
**VÀO LÃNH ĐỊA SỐ**

SỰ KIỆN KÊNH YOUTUBE BÁO THANH NIÊN VƯỢT QUA CỘT MỐC  
4 TRIỆU LƯỢT ĐĂNG KÝ VÀ ĐẠT HƠN 3,5 TỈ LƯỢT XEM ĐÁNH  
DẤU MỘT TRONG NHIỀU BƯỚC ĐI ĐỘT PHÁ CỦA THANH NIÊN  
TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ.

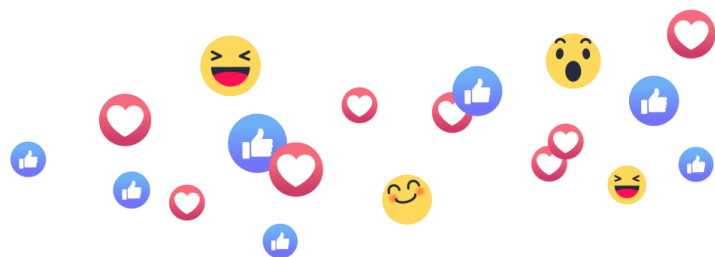
# THỰC HIỆN PHIM PHỎNG SỰ

## DOANH NGHIỆP - HỘI NGHỊ - SỰ KIỆN





# LIVESTREAM TALKSHOW



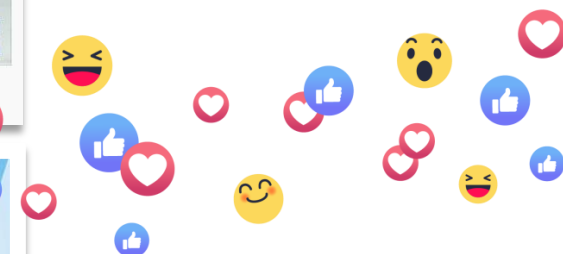




# CHƯƠNG TRÌNH TƯ VẤN MÙA THI



# TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP



# GIAO LƯU TRỰC TUYẾN



## Giao lưu trực tuyến Bệnh viện Xanh - Sạch - Đẹp và kiểm soát rác thải y tế

09:00 21/10/2019 - 0

Nhằm đảm bảo môi trường cơ sở y tế "Xanh - Sạch - Đẹp", trong đó quản lý chất thải y tế, giảm thiểu rác thải nhựa góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ y tế, an toàn người bệnh và bảo vệ sức khỏe cộng đồng.



## Giao lưu trực tuyến Phòng bệnh truyền nhiễm ở trường học trong mùa đông xuân

21:23 18/12/2019 - 0

Bệnh mùa đông xuân do các tác nhân khác nhau có thể gây bệnh trở nặng, biến chứng nguy hiểm cho người mắc bệnh đặc biệt là trẻ em.



## Giao lưu trực tuyến Phẫu thuật thẩm mỹ đẹp, an toàn

09:00 29/10/2019 - 0

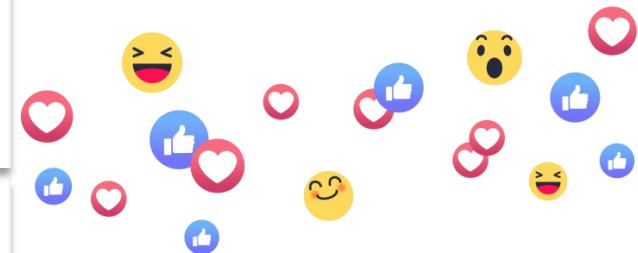
Làm đẹp là nhu cầu chính đáng của nhiều người. Việc xảy ra tai biến nghiêm trọng gần đây khiến nhiều người hoang mang.



## Giao lưu trực tuyến Vay tiêu dùng có trách nhiệm

08:54 20/05/2020 - 1

Theo Cục Cảnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng Bộ Công thương trong giai đoạn 10 năm trở lại đây, lĩnh vực cho vay tiêu dùng liên tục có tốc độ tăng trưởng cao, trung bình 20%/năm đạt quy mô 646.000 tỉ đồng.

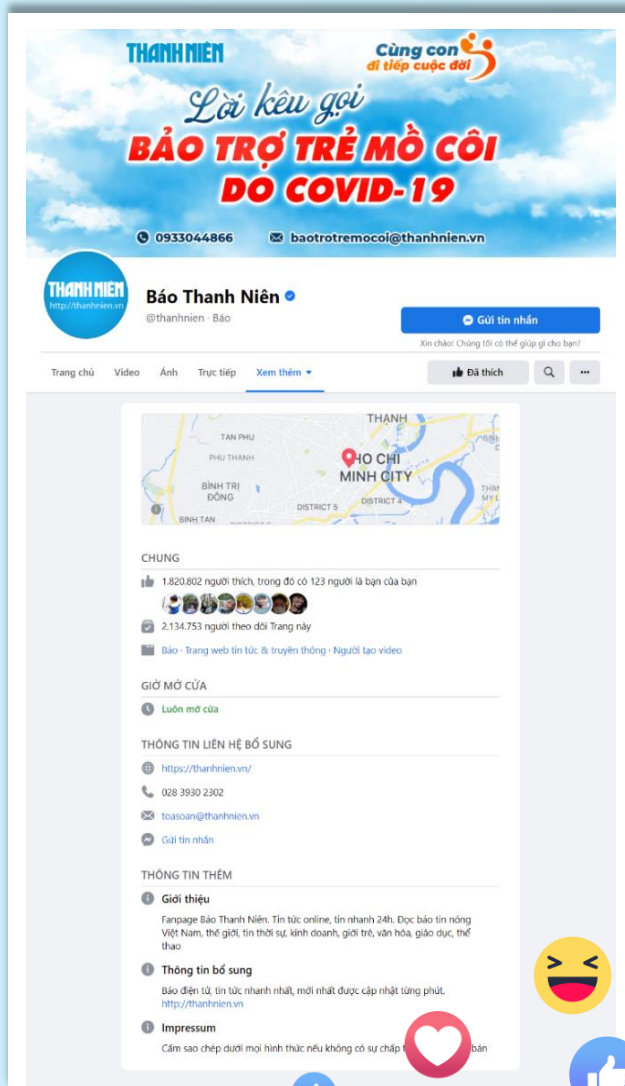




# MẠNG XÃ HỘI







# FANPAGE THANH NIÊN

Facebook.com/thanhnien

# 2.236.845

Lượt theo dõi



**YOUTUBE**  
Báo  
**THANH NIÊN**

**5.000.000**  
**subscribers**

# Các kênh Youtube do báo Thanh Niên quản lý



## Báo Thanh Niên

- ▶ 5 triệu subscribers
- ▶ 5 tỉ views



## Ngon TV

- ▶ 215.000 subscribers
- ▶ 80 triệu views



## iHay TV

- ▶ 1 triệu subscribers
- ▶ 600 triệu views



## Thể thao 360

- ▶ 360.000 subscribers
- ▶ 175 triệu views

# Các kênh



- ▶ TikTok hiện nay là nền tảng video ngắn trên thiết bị di động dẫn đầu thế giới
- ▶ Nền tảng thân thiện với video định dạng dọc



**baothanhvien.official** ✓

Báo Thanh Niên

Follow

3 Đang Follow 3.3M Follower 74.6M Thích

Nhịp thở cuộc sống trên màn hình của bạn

[thanhvien.vn](https://thanhvien.vn)



**ihaytv** ✓

iHay TV

Follow

2 Đang Follow 1.8M Follower 37.4M Thích

Kênh tin tức giải trí của Báo Thanh Niên

[thanhvien.vn](https://thanhvien.vn)



**ngon.tv** ✓

Ngon TV

Follow

2 Đang Follow 1.2M Follower 9.8M Thích

Kênh ẩm thực của Báo Thanh Niên

[thanhvien.vn](https://thanhvien.vn)



# Tổ chức sự kiện chương trình

---



# Tổ chức cuộc thi

VĂN HÓA - GIẢI TRÍ – THỂ THAO - DU LỊCH...





# Hội thảo - Tọa đàm





# Chương trình vì cộng đồng







# Giải Bóng đá Thanh Niên Sinh viên Việt Nam



# Khách hàng của báo Thanh Niên



# Thank You

Báo  
TÒA SOẠN **THANH NIÊN**

268 - 270 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM

Website: <https://thanhnien.vn/>

Email: [quangcao@thanhnien.vn](mailto:quangcao@thanhnien.vn)

ĐT: (028) 3933 9988 – 39 302 302 Fax: (028) 3933 0008

Hotline: **090 878 04 04**